

Unternehmerinnen-Messe zweitägig in zweite Runde

Unternehmerinnen-Netzwerk RockWerk e.V. verspricht sich durch breitere Kooperation und längere Dauer noch größere Anziehungskraft

Waiblingen. Nach dem großen Erfolg bei der Premiere im Herbst 2004 soll es in diesem Jahr eine zweite Auflage der Unternehmerinnen-Messe „WaiblingerWirtschaftswunder“ geben. Diesmal sogar zweitägig - am 18. und 19. November - und mit noch mehr Ausstellungsfläche.

Nicht nur die zweitägige Dauer ist neu. Neu ist auch, dass die Stadt Waiblingen in diesem Jahr Hauptsponsor der Messe ist. „Durch die breitere Kooperation und den zweitägigen Messeverlauf wird die Messe 2006 deutlich an Anziehungskraft gewinnen“, sind sich die Veranstalterinnen vom Unternehmerinnen-Netzwerk RockWerk e.V. sicher. „An dem Wochenende im November gibt es für die Besucher und Besucherinnen viel zu sehen und zu erleben. Für die Ausstellerinnen ist die Messe die Chance, zahlreiche Kundenkontakte zu knüpfen“, so Gabriele Schmid, die 1. Vorsitzende des Vereins RockWerk. Diese Organisation für Unternehmerinnen und Gründerinnen nicht nur für den

Bereich der Stadt Waiblingen, sondern für den ganzen Rems-Murr-Kreis und darüber hinaus auch die Wirtschaftsregion Stuttgart, zählt nach eigenen Angaben mittlerweile 130 Mitglieder. An der ersten regionalen Unternehmerinnen-Messe im September 2004, die unter dem Motto „Alle sehen schwarz, wir orange“ stattfand, hatten über 80 Ausstellerinnen auf rund 1300 Quadratmeter Ausstellungsfläche im Waiblinger Bürgerzentrum ihre Leistungen aus Handel, Dienstleistung und Handwerk präsentiert. Die Ausstellerinnen kamen aus den unterschiedlichsten Branchen: Gesundheitsberufe waren ebenso vertreten wie Unternehmensberatungen und Kommunikationsberufe, Architektur und Pädagogik ebenso wie Fotografie und Feng-Shui-Beratung. Knapp 2000 Besucher wurden damals gezählt.

Diese Marke wollen die RockWerk-Macherinnen bei der nächsten Messe am Wochenende 18./19. November 2006, diesmal im Verbund mit der Wirtschaftsförderung und der Frauenbeauftragten der

Stadt Waiblingen, übertreffen. Durch die erweiterte Ausstellungsfläche - diesmal steht das gesamte Bürgerzentrum zur Verfügung - wird es Platz für 100 Stände geben. Die werden im Übrigen von einer Feng-Shui-Expertin angeordnet, um eine optimale Aufmerksamkeit für die Aussteller zu gewährleisten. Teilnehmen können Frauen mit eigenem Unternehmen sowie Unternehmenschefinnen, keineswegs nur Neueinsteigerinnen respektive Existenzgründerinnen. „Wir wollen auch, dass gestandene Unternehmerinnen teilnehmen. Das gesamte Spektrum soll ja präsentiert werden“, so die Veranstalter. Ein besonderer Anreiz nicht zuletzt für Existenzgründerinnen sollen preislich moderate Standmieten sein. Für RockWerk-Mitglieder beträgt sie einschließlich Möblierung 250 Euro, für alle anderen Ausstellerinnen 350, wobei auch die Möglichkeit besteht, sich einen Stand zu teilen. Und weiter: Für Messeneulinge gibt es eine kostenlose Beratung. Weitere Infos unter www.rockwerk.org.