

Waiblinger Kreiszeitung,  
Schorndorfer Zeitung,  
Winnender Zeitung,  
Welzheimer Zeitung  
Samstag, 14.06.2008

## Wirtschaftswunder, zum Dritten

Rockwerk veranstaltet Unternehmerinnenmesse

Waiblingen (wtg).

Das „Waiblinger Wirtschaftswunder“ geht am 15. und 16. November in seine dritte Runde. Das Frauennetzwerk Rockwerk, das die Unternehmerinnenmesse veranstaltet, rechnet wieder mit 60 bis 70 Ausstellerinnen im Bürgerzentrum Waiblingen und hofft auf diesmal über 3000 Besucher. Verstärkt sollen Aussteller aus der ganzen Region angesprochen werden.

„Immer was Neues“, verspricht Monika Barchet, Vorsitzende des Vereins Rockwerk und selbstständige Multimedia-Designerin, für die dritte Auflage des Waiblinger Wirtschaftswunders, „immer etwas besser machen.“ So sollen die Ausstellerinnen ein breiteres Feld abdecken, nachdem von den Besuchern in den Vorjahren der große Anteil von esotorischen Ausstellern bemängelt worden war. Ganz gezielt will die Messe nicht nur Waiblinger Unternehmerinnen, sondern Aussteller aus der gesamten Region ansprechen, so Barchet. Bisher haben die Veranstalter 20 feste Zusagen, darunter von Ausstellerinnen von Göppingen bis Heilbronn.

**Eintrittsgelder für Mädchen-Projekt**

Während beim ersten und zweiten Wirtschaftswunder der Eintritt für die Besucher kostenlos gewesen war, verlangen die Veranstalterinnen bei der dritten Messe erstmalig Eintritt, und zwar drei Euro. Ein Teil der Einnahmen aus den Eintrittsgeldern geht an den Veranstalter Rockwerk, ein anderer an ein kulturelles Projekt für Mädchen, das die Unternehmerinnen ins Leben rufen, das aber noch nicht endgültig fest-

steht. Der Rockwerk-Vorstand wird noch über mögliche Projekte beraten. Nach zwei erfolgreichen Messen, die eher auf Laufkundschaft setzten, will Rockwerk beim nächsten Mal Besucher gezielter anspre-



chen. Dennoch rechnet Barchet wieder mit 2500 bis 3000 Besuchern und hofft, dass die magische 3000er-Grenze überschritten wird.

Den Besuchern wird wie gehabt ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten, angefangen von der Kinderbetreuung über Vorträge und Workshops bis zu Moden- und Multivisionsschauen. Der Besuch der Fachvorträge ist im Eintritt inbegriffen; die Workshops und Seminare wie zum Beispiel ein digitaler Fotoworkshop, kosten extra. Neu ist auch, dass den Ausstellern ein Werbepaket mitangeboten wird. Das Werbepaket, zu dem Plakate, Flyer und Karten gehören, kostet zusätzlich zur Standmiete 111 Euro für Rockwerk-Mitglieder und 125 Euro für Nichtmitglieder.

### Info

Weitere Informationen zur dritten Auflage der Waiblinger Unternehmerinnenmesse „Wirtschaftswunder“ gibt es im Internet unter [www.rockwerk-messe.de](http://www.rockwerk-messe.de) oder bei Monika Barchet (E-Mail: [vorstand1@rockwerk.org](mailto:vorstand1@rockwerk.org), ☎ 0 71 51/93 79 37). Anmeldeschluss für Aussteller ist der 24. Juni.